

HAPPY CAMPERS

GELUK OP WIELEN



Caravanity

Femke Creemers & Marijn de Wijs

Inleiding

Kamperen was altijd al mijn ding. Ik ben van jongs af aan meegenomen in een De Waard-tent en doorstond menige Texelse storm en hoosbui aan een Zwitsers meer. Later kwamen er een kleine Chateau en een tentje voor mijn broertje en mij. Toen ik een jaar of 22 was, ben ik met Thomas, nu mijn man, zes maanden door Australië gaan trekken. We kochten voor veel te veel geld een gare bus, bouwden er een bed in en naaiden met de hand een stel gordijntjes. Dat was mijn eerste 'huisje op wielen-ervaring'. Maar vooral was het – en daar komen de clichés – een ervaring die vrijheid gaf. We konden gaan en staan waar we wilden, we kampeerden op de allermooiste plekjes: op het strand, midden in de bush, in de outback of aan de rand van een meer. Het continue buiten zijn, koken op de grond en niks nodig hebben. Al die clichés zorgden ervoor dat ik mij het gelukkigste meisje op de aarde voelde.

HET ONTSTAAN VAN CARAVANITY

Door naar 2011. Toen mijn schoonouders vertelden dat ze wel klaar waren met caravannen, wilden wij hun sleurhut overnemen. Leuk, lekker trekken door Europa met de kids die toen drie en vijf waren. En ja, we hadden weleens vaker in hun caravan vertoefd, maar toen het bakbeest voor kwam rijden, moesten we even slikken. Vijf meter veertig aan pure degelijkheid, gordijntjes met vitrage, donkerblauwe bekleding met een beige werkje erin en een mover (een apparaat waarmee je je caravan moeiteloos naar de juiste plek kunt dirigeren). Typisch gevalletje van imagoschade, dacht ik meteen. Gelukkig is er in die paar jaar een hoop gebeurd en is het nu zelfs 'bon ton' een caravan te hebben. Maar er moest natuurlijk wel wat aan het bakbeest gebeuren. Ik zocht eindeloos naar inspiratie, maar vond het amper. Ik besloot dat wat ik wel vond, te pinnen op Pinterest. In een razend tempo werden die beelden 'gerepind' en besloot ik de beelden van een tekstje te voorzien en op een blog te plaatsen. Dat blog noemde ik Caravanity en dat trekt nu zo'n 45.000 bezoekers per maand. Er verschenen drie Caravanity-boeken (dit is dus het vierde), ik ontwierp

een Caravanity outdoor stormlamp met QAZQA en we werken samen met mooie merken en campings. Bovendien hebben we sinds 2016 ook een Duitse website: caravanity.de.

Natuurlijk pimpte ik die gigacaravan om tot ons eigen reispaais, maar na twee jaar verkochten we hem alweer. De caravan was veel te groot om mee te trekken. In ruil daarvoor kwam er een charmant retro-Eribaasje uit mijn eigen geboortjaar (1977). Ook die werd van top tot teen aangepakt en uiteraard gaan we daarmee op pad.

HAPPY CAMPERS

Van de drie Caravanity-boeken – *Caravanity, met tips en inspiratie*, *Caravanity Camping Kookboek* en *Caravanity Supertrips* – werden er meer dan 20.000 verkocht. Nu is er dit dubbeldikke boek met de allermooiste foto's van supergave caravans, campers en zelfs een tent. *Happy Campers* is een ode aan alle creatieve kampeers en is bedoeld om jou inspiratie te geven of om simpelweg te genieten van al dat moois waarin men kampeert.

DE MAKING OF...

Ik maakte dit boek samen met fotografe en vriendin Marijn de Wijs. Marijn werkt inmiddels al tien jaar als freelance fotografe, wat als kind al een droom van haar was. Ze doet mooie projecten op bijzondere plekken met echte mensen. We werkten al eerder samen aan producties voor een van de mooiste merken in Nederland, maar het was geweldig om nu aan Caravanity te werken. En wat een pret hebben we gehad! We werkten knetterhard, sliepen een nacht in de bijzondere Pachamama (zie blz. 107) op camping Buitenland en in een tenthuisje op camping De Lakens, aten heerlijke pizza op camping De Lieveingel en warmden ons op met koffie en thee op camping Morgenrood toen we daar in de vrieskou stonden. We hebben gelachen als een boer met kiespijn om de slagregens tijdens een shoot, hebben onze zegeningen geteld om de zonnestralen die ineens doorbraken op een ijsskoude winterdag en

gingen zeer tevreden knock-out na het fotograferen van zestien caravans en campers in twee dagen.

Hoe bijzonder en leuk het maken van dit boek ook was, het grootste feest zat hem in de reacties van iedereen die in dit boek staat en wilde staan. We hebben meer dan tweehonderd laaiend enthousiaste inzendingen gekregen op de vraag: 'Wie wil met zijn mooie caravan of camper in het nieuwe Caravanity-boek komen?' Tweehonderd! Daar word je dus heel blij van.

Toen de selectie eenmaal gemaakt was, moest iedereen komen opdaven naar de plekjes die wij in gedachten hadden. Sommigen moesten hiervoor van Friesland naar Brabant en anderen van Drenthe naar Noord-Holland of vice versa. We hebben zelfs twee caravans uit België en Duitsland! En natuurlijk ging er onderweg weleens iets mis. Een dakraam dat zomaar van de caravan waaide en Claire (zie blz. 223) stond zelfs drie uur in de stromende regen bij drie graden boven nul te wachten op een nieuwe band van de ANWB. Maar geen geklaag, van niemand. Integendeel. Iedereen komt enthousiast en vrolijk de auto uit rollen. Regen? 'Kan gebeuren, kom we pakken een bakkie tot het is overgewaaid,' zei de een. Wachten? 'Ik zit hier heerlijk met mijn krantje, neem je tijd,' reageerde iemand anders. Wat zijn we toch relaxed met z'n allen op de camping!

Grootse indruk maakte ook de trots waarmee gesproken wordt over de caravan of camper. Sommige caravans en campers hebben zelfs namen en andere worden met zoveel liefde en aandacht gekoesterd dat je bijna denkt dat we knettergek geworden zijn. Misschien is dat ook wel een beetje zo, maar dit 'gedoe' met die caravans en campers zorgt er wel voor dat we lol hebben, creatief bezig zijn met elkaar, ons thuis voelen op wielen en de – over het algemeen – nogal saaie grijs-blauwe campingwereld heel veel meer kleur geven.

We hopen dat dit boek jou de inspiratie geeft om ook aan de slag te gaan. Niet te veel nadenken, maar gewoon die caravan of camper kopen. Een pot verf halen en er je eigen huisje van maken. Wedden dat je er plezier van hebt? En voor iedereen die deze fase al voorbij is: heel veel genoeg met het gluren bij de burens.

Gek genoeg zijn veel eigenaren uit dit boek behoorlijk ondernemend. Wil je meer over ze weten? Kijk dan even op de laatste bladzijde.

Femke & Marijn

caravanity.nl
marijndewijs.nl







Vederzachte
tinten



ERIC, ILLONKA EN PLEUN CLAASSEN
CARAVAN: **KIP CAVELIER**
BOUWJAAR: **1972**

Ze waren altijd al tentkampeerders, maar nadat ze keer op keer verzopen thuis waren gekomen, kwam deze caravan. Ze hebben de Kip nu al twaalf jaar en sloegen indertijd meteen aan het pimpen en kregen daarbij veel bekijks. 'In die tijd deed niemand dat, onderweg reden mensen zelfs op de vluchtstrook langs ons om foto's te maken,' zegt Ilonka met een lach. De Kip had toen nog felle kleuren, maar dit voorjaar kreeg Ilonka de kriebels en maakte er een prachtig pastelgekleurd tafereel van.

'Ik schilder alles wat los en vast zit, dus was het geen enkele moeite om de caravan om te toveren tot wat die nu is. Schilderen is mijn lust en mijn leven. Het liefste zou ik de caravan over twee weken weer een andere stijl geven,' zegt creatieve duizendpoot Ilonka.



❧ 'Caravan kijken: 50 cent' ❧



Diepgewortelde liefde







*'Dromen
waarmaken'*
~

**DEBBIE, JAN WILLEM,
IZA EN MAEVI VAN DEN BOSCH**
CAMPER EN CARAVAN: **VOLKSWAGEN T1**
EN **ERIBA PUCK**
BOUWJAAR: **VOLKSWAGEN UIT 1964,**
ERIBA UIT 1980

De liefde voor Volkswagens zit bij Debbie en Jan Willem in het bloed. Als klein meisje wist Debbie namelijk één ding zeker: ze wilde een Eend, Mini of Kever. Toen Jan Willem haar, onwetend van haar liefde voor Volkswagens, op kwam halen voor een date in zijn moeders Kever, besloot ze dat hij een blijvertje was. Debbie: 'Het was een blauwe uit 1973, helemaal te gek. Het was hartje winter en er zat geen verwarming in. Als we uitademden, vroom het gelijk op tegen de ramen en krabde ik het er weer af met een ijskrabbertje. Hoe romantisch!'





Benzo





'We hebben een magneten-fetisj ontwikkeld'

BAS BLOEMERS, MARIJE WEIJERS, MOOS EN FELIX
Bus: **MERCEDES 410**
Bouwjaar: **1985**

Bas en Marije backpackten vroeger altijd de wereld rond. Toen zoon Moos geboren werd, zijn ze nog een keer ver op pad gegaan met hem. In Zuid-Afrika huurden ze een 4x4 met twee daktenten en tijdens die reis besloten ze een brandweerbusje te kopen. Marije: 'Als je kampeert, sta je op de mooiste plekken, maar we vonden de bestaande campers allemaal zo gesloten met hun kleine raampjes. Daarom kozen we voor een brandweerbus. Daar zitten enorme rolluiken in, waardoor je buiten naar binnen haalt. Je hebt rondom uitzicht. Ik wilde ook graag buiten kunnen koken en dat kan doordat we een kookplaat hebben die je kunt uitschuiven. Dat kon mooi achter een rolluik gemaakt worden. We zijn op zoek gegaan naar zo'n brandweerbus en vonden er een in Oostenrijk. Na wat heen en weer gebel en met slechts zes foto's als referentie, is Bas samen met zijn broer naar Oostenrijk vertrokken.



Na een twaalf uur durende terugrit kwam hij met een enorme grijns op zijn gezicht thuis. Benzo, want zo heet de bus, is als het ware een grote backpack. We hebben nu de vrijheid van rondreizen, maar met meer luxe, bagage en met twee kinderen.'



In *Happy campers* passeren meer dan 40 bijzondere caravans, campers en andere kampeermiddelen - in al hun glorie - de revue. Van over de top gepimpt tot stijlvol gedecoreerd en in ere hersteld. Van een 50 jaar oude caravan tot een betrekkelijk jonge sleurhut.

Terwijl de eigenaren met trots vertellen over hun happy campers-lifestyle, gluur jij naar binnen om te zien hoe het er allemaal uit ziet. *Happy campers* belooft je veel inspiratie, vrolijkheid en verwondering en heeft een hoog 'wil-ik-ook'-gehalte!

**'Happy campers geeft het ultieme
vrijheidsgevoel.' – Floortje Dessing**



www.kosmosuitgevers.nl

**KOS
MOS**

NUR 500

KOSMOS UITGEVERS,

UTRECHT/ANTWERPEN